



САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ  
Опорный университет

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
д.т.н., профессор

Д.Е. Быков  
« 25 » \_\_\_\_\_ 2020



ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ  
по направлению подготовки

**38.04.01 Экономика**

код и наименование направления подготовки

образовательная программа подготовки  
**«Экономика фирмы»**

наименование образовательной программы подготовки

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра, специалиста или магистра).

Лица, имеющие диплом магистра, могут быть зачислены только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению **38.04.01 Экономика** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавра по направлению **38.03.01 Экономика** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению подготовки.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

## 2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, образовательная программа подготовки **Экономика** фирмы.

## 3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Комплексное вступительное испытание поступающих на образовательные программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика** проводится в форме тестирования.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными тестовыми заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

Тестовое задание включает 20 вопросов.

*Критерии оценки вступительного испытания.*

За каждый правильный ответ выставляется 5 баллов.

Максимальная оценка за тестовое задание - 100 баллов.

**«Зачтено»** – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет 40% (40 баллов) и более: поступающий показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно интерпретирует материалы учебного курса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса.

**«Незачтено»** – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет менее 40% (40 баллов): при ответе поступающего выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

## 4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе бакалавриата по направлению



подготовки **38.03.01 Экономика.**

## Перечень тем дисциплины и рекомендуемой литературы

### ДИСЦИПЛИНА 1. Экономическая теория

#### Перечень тем

Экономика как наука и как хозяйство. Основные направления и школы экономической теории. Функции экономической теории. Экономическая политика. Методы изучения экономических явлений. Функции экономической теории. Экономическая политика. Экономика как хозяйственная система. Потребности как побудитель хозяйственной деятельности людей. Экономическое содержание материальных благ и услуг и их классификация.

Общественное производство и его структура. Общественное воспроизводство и его фазы. Факторы производства, их взаимосвязь и взаимозамещение. Труд как фактор производства. Рабочая сила и трудовые ресурсы. Капитал как фактор производства. Капитальные и материальные ресурсы. Земля как фактор производства. Природные ресурсы и природные условия производства. Производственные возможности и производительные силы общества. Роль предпринимательских способностей в процессе производства.

Экономические отношения как система, субъекты и объекты отношений. Собственность и ее место в системе экономических отношений. Типы, виды и формы собственности. Хозяйственный механизм общества и его состав. Типы общественных хозяйств. Рынок как экономическая категория. Виды и структура рынков. Объекты и субъекты рынка. Модель рыночной экономики. Функции рынка. Признаки и условия возникновения товарного хозяйства.

Экономическая сущность товара. Теория трудовой стоимости и маржинализм о свойствах товара. Развитие товарного обмена и возникновение денег. Формы товарного обмена. Деньги: сущность и функции. Закон стоимости как основной закон товарного хозяйства. Социально-экономические особенности труда в товарном производстве. Труд и предпринимательская деятельность. Рабочая сила как товар. Безработица в рыночной экономике и ее формы. Классическая и кейнсианская теория безработицы. Товар и его свойства в трудовой теории стоимости.

Издержки производства, их виды, структура и пути снижения. Накопление капитала и его факторы. Сущность монополии. Формы монопольных объединений. Функции государства в рыночной экономике. Экономический рост и его факторы. Мировое хозяйство и глобальные проблемы современности. Сущность экономической интеграции и её форм.

#### Основная учебная литература

1. Еремичева О.Ю. Экономическая теория: микроэкономика: учеб. пособие / О.Ю. Еремичева, Н.И. Краскова; Самар. гос. техн. ун-т. - Самара: 2011. - 198 с.
2. Косякова И.В. Национальная и мировая экономика: механизм обеспечения экобезопасности отраслей промышленности: Учеб. пособие / И.В. Косякова-М.: Перо, 2011
3. Шепелев В.М. Национальная экономика: учеб. пособие: в 2 ч. / В.М. Шепелев, И.В. Косякова, Н.В. Полянская; Самар. гос. техн. ун-т. - Самара: Ч.1. - 2013. - 141 с.
4. Шепелев В.М. Национальная экономика : учеб. пособие / В.М. Шепелев; Самар. гос. техн. ун-т. - Самара: Ч.2. - 2013. - 70 с.



### **Дополнительная учебная литература**

1. Нестеров А.А. Экономическая теория: учеб. пособие / А.А. Нестеров. - Самара: 2005 - Ч.1: Введение в экономическую теорию. - 112 с.
2. Нестеров А.А. Экономическая теория: учеб. пособие / А.А. Нестеров. - Самара: 2006 - Ч.2: Микроэкономика. - 131 с.
5. Нестеров А.А. Экономическая теория : учеб. пособие / А.А. Нестеров. - Самара: 2007 - Ч.3: Макроэкономика. - 226 с.

### **ДИСЦИПЛИНА 2. Экономика предприятия (организации)**

#### **Перечень тем**

Основные вопросы экономики. Признаки свободного рынка. Рыночная инфраструктура. Особенности функционирования фирмы в различных системах хозяйствования. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность фирмы.

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Типы и виды предприятий. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Факторы развития предприятия: экстенсивный и интенсивный.

Основные средства фирмы. Общее понятие об основных средствах, их составе, структуре и методах оценки. Износ и амортизация основных средств. Главные показатели использования основных средств фирмы.

Материальные и трудовые средства фирмы. Оборотные средства фирмы. Сущность и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Главные показатели использования оборотных средств фирмы.

Трудовые ресурсы фирмы. Персонал фирмы и его структура. Спрос на труд в условиях и разных типах рынка. Оплата труда. Производительность труда. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Конкурентоспособность продукции.

Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие затрат и их классификация. Расчет затрат на производство и себестоимость продукции. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Вмененные издержки. Взаимозаменяемость ресурсов. Метод изокост и изоквант.

Выручка и доход предприятия. Прибыль и рентабельность фирмы. Оптимизация объемов производства и максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Производственный процесс и принципы организации производства. Типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Управление фирмой: организационная структура и механизм управления. Управление фирмой: управленческий персонал. Понятие и содержание планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Долгосрочное и текущее планирование. Собственные и заемные средства.

Предмет инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Инвестиции предприятия и определение их потребности. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Основы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Доходы и расходы фирмы. Учет и отчетность фирмы. Содержание аналитической деятельности фирмы. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности фирмы. Ключевые индикаторы работы предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов фирмы. Оценка эффективности деятельности фирмы.



### ***Основная учебная литература***

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663с.
2. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 458с.
3. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Экономика предприятия: учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 192с.
2. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264с.

## **ДИСЦИПЛИНА 3. Теория и история менеджмента**

### ***Перечень тем***

История возникновения и развития менеджмента. Функции менеджмента. Подходы в менеджменте. Понятия «менеджмент» и «менеджер».

Возникновение научного управления. Административная школа в менеджменте. Школа человеческих отношений. Современные направления развития менеджмента.

Модель жизненного цикла организации. Системный подход. Ситуационный подход.

Понятие миссии организации. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.

Построение организационных структур. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Типы организационных структур. Модели проектирования работы.

Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости.

Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля.

### ***Основная учебная литература***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. - М.: Вильямс, 2012. - 672с.

## ДИСЦИПЛИНА 4. Маркетинг

### Перечень тем

Современные концепции маркетинга. Функции маркетинга. Развитие маркетинга в России. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Факторы сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга. Концепция 4Р. Концепция 7Р.

Исследование поведения покупателей. Удовлетворенность и лояльность клиентов. Маркетинговые исследования. Маркетинговые информационные системы.

Товарная политика компании. Технология создания нового товара. Управление товарным ассортиментом. Жизненный цикл товара. Характеристика этапов жизненного цикла товаров. Функции брендов. Создание бренда.

Управление сбытовой деятельностью. Характеристика каналов распределения. Участники канала распределения. Сбытовые стратегии.

Ценообразование в системе маркетинга. Цели ценообразования. Подходы к ценообразованию. Формирование ценовой стратегии.

Организация маркетингового планирования. Характеристика маркетинговой среды. SWOT-анализ. Цели и стратегии маркетинга. Бюджет маркетинга. План маркетинга.

Организация маркетинговой деятельности в компании. Структуры маркетинговых служб.

### Основная учебная литература

1. Бун Л. Современный маркетинг: учебник / Л. Бун, Д. Куртц; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1039с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2014. - 800с.
3. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336с.

### Дополнительная учебная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник - М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. - 552с.
2. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник - М.: ИТК «Дашков и К°», 2012. - 448с.
3. Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 300с.

## 5. Демонстрационный вариант вступительного испытания.

### Пример тестового задания

Выберите правильный, по Вашему мнению, вариант ответа.

1. Воспроизводство отличается от производства:

- а) тем, что воспроизводство постоянно возобновляется из месяца в месяц, из года в год, в отличие от производства



- б) тем, что воспроизводство остается из года в год постоянным, в отличие от производства
- в) тем, что воспроизводство из года в год уменьшается, в отличие от производства
- г) тем, что воспроизводство никогда не возобновляется, в отличие от производства
- д) тем, что воспроизводство предполагает лишь использование рабочей силы, в отличие от производства.

2. *Ф. Кенз, А. Тюрго принадлежали к научной школе:*

- а) меркантилизма
- б) марксизма
- в) неоклассики
- г) классики
- д) физиократов.

3. *Производственные отношения - это:*

- а) отношения между людьми, связанные с использованием ресурсов
- б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- в) отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления
- г) отношения между людьми, связанные с использованием средств производства
- д) отношения между людьми, складывающиеся в процессе микро-и макроэкономического воспроизводства.

4. *Что означает синтез в приемах формальной логики?*

- а) метод движения мысли, основанный на расчленении единого целого на составные части
- б) метод движения мысли, основанный на объединении составных частей проанализированного явления в единое целое
- в) движение мысли от частных фактов к какому-либо научному выводу или обобщению
- г) движение мысли от теории (от сформулированной гипотезы) к практике
- д) выдвигание какого-либо предположения, которое нуждается в доказательстве.

5. *Определитесь, чем диалектический метод анализа отличается от других методов анализа?*

- а) требует анализа любого объекта в саморазвитии, т.е. в постоянном движении, измерении, преобразовании
- б) требует анализа понятий с точки зрения их материального и социально-экономического (собственнического) содержания
- в) требует анализа понятий только с точки зрения их материально-вещественного состава
- г) требует анализа понятий только с точки зрения их социально-экономического (собственнического) состава
- д) требует анализа любого объекта в статике, т.е. не в движении.

6. *Назовите признаки, характеризующие плановое производство или командную экономику:*

- а) связи между производством и потреблением устанавливаются через государство, как единый экономический центр
- б) связи между производством и потреблением устанавливаются через рынок
- в) производство и потребление соединены воедино в рамках национальной экономики
- г) производство и потребление соединены воедино в рамках каждой хозяйственной единицы
- д) продукты производятся по государственному плану для удовлетворения общественных потребностей.

7. *Выделите классификацию систем по степени индустриального развития, основанную*



на сравнении уровня развития производительных сил.

а) на основе выделения феодальных, капиталистических и планомерных производственных отношений

б) на основе выделения традиционной, рыночной и командной экономики

в) на основе выделения доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных производительных сил

г) верны все три приведенных выше классификации

д) на основе выделения различных цивилизаций.

8. Определитесь, что не учитывает рейтинг стран по производству ВНД на душу населения?

а) амортизацию основного капитала

б) заработную плату наемных работников

в) насколько равномерно распределяются доходы между гражданами страны

г) прибыль корпораций, фирм и предприятий

д) ущерб, который наносится производством ВНД природе и окружающей среде.

9. Национальное богатство страны – это:

а) ВВП и ВВП вместе взятые

б) ВОП и СОП вместе взятые

в) все то, чем располагает страна на данный период времени

г) сумма товаров и услуг, созданных в стране за год

д) земельные и природные ресурсы страны.

10. Нерезидентами данной страны являются:

а) граждане данной страны

б) иностранные дипломаты

в) военнослужащие других стран

г) иностранцы и лица без гражданства, проживающие в данной стране более года

д) туристы и иностранные студенты

11. Вспомните, какие три основных метода используются на Западе и сейчас в России для исчисления ВВП.

а) по доходам, по амортизации, по материальным затратам

б) по расходам, по добавленной стоимости, по промежуточному продукту

в) по расходам, по доходам, по добавленной стоимости

г) по добавленной стоимости, по доходам, по заработной плате

д) по промежуточному продукту, по первичным доходам и трансфертам, по доходам.

12. Из каких компонентов складывается ВВП по расходам?

а)  $C + I$

б)  $C + I + G \pm X_n$

в)  $G + X_n$

г)  $C + G$

д) личных потребительских расходов, валовых инвестиций, государственных закупок товаров и услуг, чистого экспорта товаров за рубеж.

13. Определите располагаемый доход, если известно, что номинальный ВВП в России составлял в 2010 году 45 трлн. руб., личный доход был в 1,5 раза ниже ВВП, а подоходный налог с граждан составлял 13% от личного дохода.

а) 30,0 трлн. руб.

б) 22,5 трлн. руб.

в) 41,1 трлн. руб.



- г) 26,1 трлн. руб.  
д) 3,9 трлн. руб.
14. *Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:*
- а) скорость обращения денег в стране не постоянна
  - б) государственный бюджет сбалансирован
  - в) совокупное предложение равно совокупному спросу
  - г) уровень инфляции в экономике страны не полностью стабилизирован
  - д) сбалансированы товарный и денежный рынки
15. *Реализованная продукция не включает:*
- а) товарную продукцию
  - б) изменение объема незавершенного производства
  - в) изменение остатков готовой продукции на складе
  - г) изменение объема отгруженной, но неоплаченной продукции
16. *К обычной деятельности производственного предприятия относятся:*
- а) производственная деятельность и деятельность по сбыту
  - б) операционная деятельность
  - в) страховая деятельность
  - г) финансовая деятельность
  - д) посредническая деятельность
  - е) инвестиционная деятельность
17. *Финансовые ресурсы предприятия - это:*
- а) средства на текущих счетах предприятия
  - б) нераспределенная прибыль предприятия
  - в) банковский кредит
  - г) все виды средств и денежных фондов
18. *К собственным финансовым ресурсам предприятия относятся:*
- а) прибыль
  - б) амортизационные отчисления
  - в) устойчивые пассивы
  - г) выпуск акций предприятием
  - д) продажа облигаций
19. *Внешнее финансирование предприятия предусматривает:*
- а) формирование собственных финансовых ресурсов предприятия
  - б) формирование заемных средств предприятия
  - в) формирование собственных и заемных финансовых ресурсов предприятия
20. *Операционный лизинг предусматривает:*
- а) обязательную передачу права собственности на объект лизинга лизингополучателю
  - б) возвращение объекта лизинга лизингодателю
  - в) увеличение экономических выгод в виде поступления активов
  - г) выкуп лизингополучателем объекта лизинга по остаточной стоимости